

| Canvas de Voluntariado e + i | | Proyecto: _____ Fecha: _____ | | |
|--|------------------------------------|--|---------------------------------|----------------------------------|
| <i>Líder de propuesta e interés inicial</i> | <i>Voluntarios y habilidades</i> | <i>Actividades propuestas</i> | <i>Partner</i> | <i>Causa o problema</i> |
| | | | | |
| | | | <i>Misión del partner</i> | <i>Acción de sensibilización</i> |
| | | | | |
| <i>Soluciones internas</i> | <i>Incentivos y beneficios</i> | <i>Costos y Recursos</i> | <i>Beneficiarios directos</i> | |
| | | | | |
| | <i>Actividades de comunicación</i> | <i>Aportes</i> | <i>Beneficiarios indirectos</i> | <i>Impacto social potencial</i> |
| | | | | |
| <i>Indicadores para medir impacto social interno</i> | | <i>Indicadores de impacto social para reporte:</i> | | |
| | | | | |
| <i>Indicadores comparables a largo plazo</i> | | <i>Beneficios compartidos y compromisos</i> | | |
| | | | | |

**Diseñado por Elsa Ontiveros para Ético,
Creative Commons 4.0, enontiver@tec.mx*

Canvas Voluntariado i+e (impacto + experiencia)

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| <p>LÍDER DE PROPUESTA E INTERÉS INICIAL</p> <p><i>¿Quién hizo la propuesta? ¿Porqué quiere hacer este proyecto? ¿Qué intereses tiene en la actividad? ¿Cómo se relaciona de manera personal?</i></p> | <p>VOLUNTARIOS Y HABILIDADES BENEFICIOS</p> <p><i>¿Quiénes serían los voluntarios? ¿Qué habilidades tienen específicas para el proyecto? ¿Qué beneficios o intereses pudieran tener?</i></p> | <p>ACTIVIDADES PROPUESTAS</p> <p><i>¿Qué actividades se pretenden llevar a cabo? ¿Será un evento de voluntariado? Diseño de bitácora o cronograma, etc.</i></p> | <p>PARTNER</p> <p><i>¿Quién es tu partner: ONG, colonia, escuela, gobierno? (considerarlo para recursos o deducibilidad)</i></p> <p>MISIÓN DEL PARTNER</p> <p><i>¿Cuál es la misión u objetivo de tu partner?</i></p> | <p>CAUSA O PROBLEMA</p> <p><i>¿Porqué hay que atender este problema? ¿Cuál es la causa o temática involucrada? (Salúd, educación, discapacidad...)</i></p> <p>ACCIÓN DE SENSIBILIZACIÓN</p> <p><i>¿En qué consiste la acción de sensibilización? ¿Quién la llevará a cabo?</i></p> |
| <p>SOLUCIONES INTERNAS</p> <p><i>¿Qué efectos pudiera tener este proyecto en los voluntarios? (trabajo en equipo, no faltas comunicación, etc.) Alineación de misión y RSE ¿Hay algún problema interno que queramos trabajar (faltas por salud)? (iniciar el proyecto por aquí)</i></p> | <p>INCENTIVOS Y BENEFICIOS</p> <p><i>¿Qué incentivos hay para los voluntarios (días de descanso, premios, fotos públicas, etc.)?</i></p> <p>ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN</p> <p><i>¿Cómo y dónde se va a anunciar el reporte de la actividad? ¿Qué evidencias hay que tomar (video, foto)?</i></p> | <p>COSTOS Y RECURSOS</p> <p><i>¿Costos en efectivo? ¿Costos en especie (horas de personal, prestamo de equipo, etc)?</i></p> <p>APORTES</p> <p><i>¿Qué aporta la empresa, qué aportan los voluntarios, qué aporta el partner?</i></p> | <p>BENEFICIARIOS DIRECTOS</p> <p><i>¿Quiénes son los beneficiarios directos? ¿Cuántos son, género, edad?</i></p> <p>BENEFICIARIOS INDIRECTOS</p> <p><i>¿Quién mas se beneficia? ¿Cómo se benefician?</i></p> | <p>BENEFICIOS SOCIALES O MEDIO AMBIENTALES</p> <p><i>¿Cuáles son los beneficios a partir de las acciones (involucrado benef. directo)?</i></p> <p>IMPACTO SOCIAL POTENCIAL</p> <p><i>¿Cuál sería el impacto social de largo plazo que pudiera involucrar a ambos beneficiarios?</i></p> |
| <p>INDICADORES A MEDIR DE IMPACTO SOCIAL INTERNO:</p> <p><i>(indicadores medibles, contables, variables) ¿Cómo puedes medir las soluciones internas? (encuestas comparativas sobre opinión o percepción, menos faltas al trabajo, etc.)</i></p> | | <p>INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL PARA REPORTE:</p> <p><i>No. De beneficiarios y características, potencial de impacto social, contexto de la acción dentro de la organización o con el partner (el proyecto les permitirá que...), etc.</i></p> | | |
| <p>INDICADORES COMPARABLES A LARGO PLAZO:</p> <p><i>No. De horas de voluntariado, cantidad de fondos donados por voluntarios, No. De personas involucradas, Nivel de compromiso social (por medio de una encuesta), etc..</i></p> | | <p>BENEFICIOS COMPARTIDOS Y COMPROMISOS:</p> <p><i>Concientización sobre causa o problemática a x número de voluntarios, ¿Se consolidó algún tipo de compromiso personal o grupal para con el partner en el futuro?</i></p> | | |